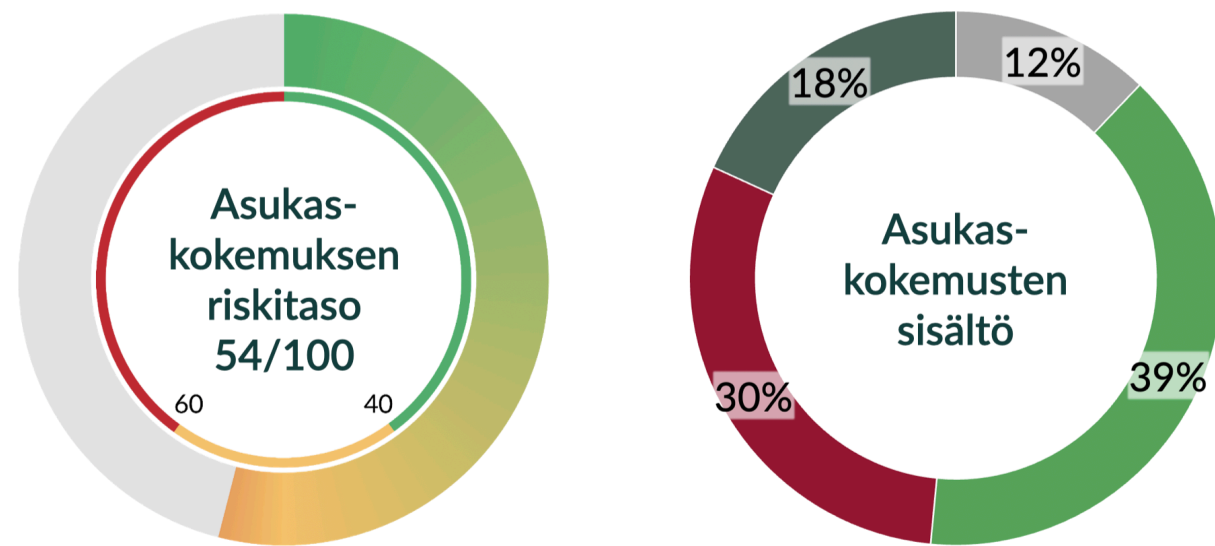


“ Kaupunkilaisten kuunteleminen ja datan hyödyntäminen ajoittuvat otollisesti, kun uusi valtuusto on juuri aloittanut toimikautensa.

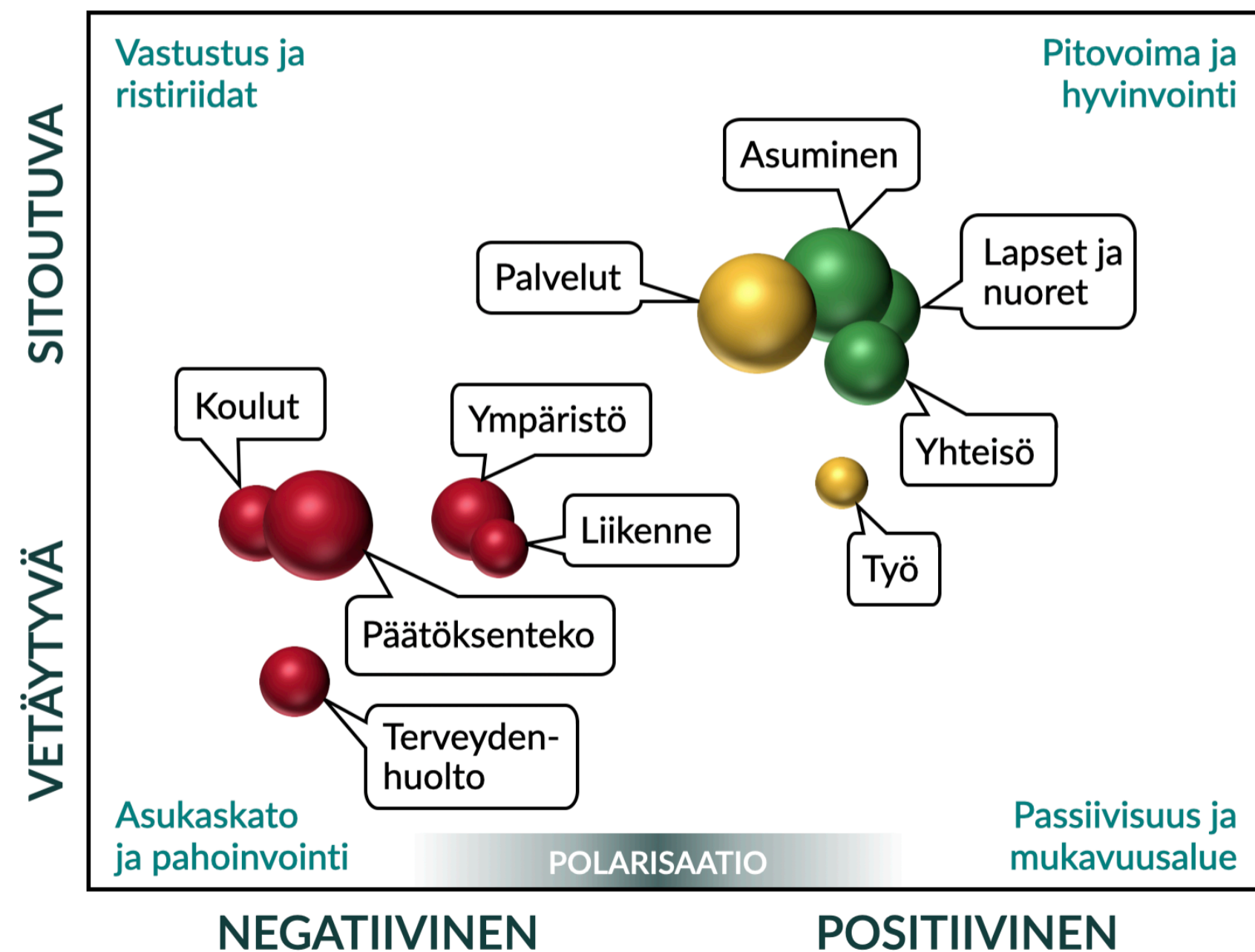
Sari Åkerlund, elinvoimajohtaja, Äänekosken kaupungin tiedote 15.9.2025

Herätä kuntastrategia eloon asukkaiden prioriteeteilla

People Impact Analytics® ohjaa tekoälyn ja tieteen avulla strategian toteutusta ihmisten kokemasta todellisuudesta käsin.



Indikaattoreita voidaan vertailla taustamuuttujittain.



Kuntakokemuksen juurisyyt, painoarvot ja vaikutukset vaihtelevat tapauskohtaisesti.

People Impact Analytics® on suomalainen tekoälyratkaisu, joka tunnistaa kuntalaisten ja kaupunkilaisten kokemukset juurisyineen ja seurauksineen ihmisten omaa tärkeys-järjestystä korostaen.

Analytiikka käyttää **tieteellistä tunne- ja käyttäytymisällyä**. Metodi tulkitsee tunteet ja näkökulmat intuitiivisiksi oivalluksiksi, jotka auttavat kohdistamaan strategisia toimia oikeisiin painopisteisiin.

Helpon, vakioidun ja toistettavan prosessin kautta kunta tai kaupunki saa:

- Kunnan **tilannekuvan** kuntalaisten silmin
- Asukaskokemuksen **riskitason** ja **sisällön**
- Kuntakokemuksen **juurisyyt** painoarvoineen ja vaikutuksineen
- Asukkaiden prioriteetit – strategiset **riskitekijät** ja **mahdollisuudet** konkreettisine taustoineen

People Impact Analytics® tuottaa silmiä avaavan kuvan kunnasta ilman raskasta kyselyä tai epärelevantteja kysymyksiä.



Minimoi kynnys osallistua:

Tiede ja empatia korostavat ihmisten omaa tapaa kokea ja ajatella.



Tee strategiasta elävä ja vaikuttava:

Vahva selitysvoima ohjaa huomion, viestinnän ja toimenpiteet asukkaiden todellisiin prioriteetteihin – ei oletuksiin.



Hyödynnä metodi ja tulokset laajasti:

Uusi vuorovaikutus ja ymmärrys luo avointa, osallistavaa kulttuuria sekä tukee kunnan kehitystä, strategian toteutusta ja brändin rakentamista.

Vain kolme kysymystä. Ei asennuksia, ei ohjelmistoja eikä henkilötietoa.

Ota yhteyttä: Timo Järvinen, Co-Founder, NayaDaya Analytics Oy
Puh. 040 505 7745, timo.jarvinen@nayadaya.com